

Ibercaja Gestión Garantizado 4 pretende batir a los mercados monetarios

D.A.

HUESCA.- Conservar el capital inicial y participar de las revalorizaciones de los mercados bursátiles para superar los rendimientos de los mercados monetarios es el objetivo del nuevo fondo de inversión Ibercaja Gestión Garantizado 4, dirigido a un perfil de inversor conservador, y que se comercializará hasta el próximo 18 de diciembre, según señala en un comunicado de prensa la entidad financiera.

Este nuevo fondo, tal y como indica la nota, asegura el cien por ciento del capital invertido a la fecha del vencimiento de la garantía, el 5 de agosto de 2013, más un pago variable en función de la evolución de las cotizaciones de las acciones de las potentes compañías EON, Telefónica, BBVA, Sanofi Aventis y Total Fina.

El rendimiento variable del nuevo producto será del 6,7 por ciento por el número del mayor año (1, 2 ó 3) que se cumpla la condición de que las cinco acciones de referencia estén por encima del 110% de su valor inicial y se abonará al vencimiento de la garantía, en agosto de 2013. Para cumplir esta condición se han establecido todos los meses de julio entre 2011 y 2013 para comprobar que el precio del cierre de las acciones de referencia superan ese porcentaje de su valor inicial.

Por otro lado, el fondo dispone de un mecanismo favorable como es el efecto memoria, es decir, que si se cumple la condición durante el tercer año, en 2013, independientemente de lo que pueda haber ocurrido en los dos años anteriores, el partícipe del fondo obtendrá el máximo rendimiento, un 20,1% (fruto de multiplicar 6,7 por 3), equivalente en términos TAE a un 5,18%.

El nuevo fondo dispone de diversas ventajas de liquidez semestrales, cuando se podrán reembolsar las cantidades que el partícipe disponga sin ningún tipo de comisión a su cargo, señala Ibercaja. La cantidad mínima para entrar en el fondo es de 300 euros y la comisión de gestión es del 1,20% anual.

Ibercaja Gestión administra en la actualidad un volumen de patrimonio de 5.000 millones de euros, distribuidos en 73 fondos de inversión y 13 SICAVs, configurándose como la 9ª gestora nacional por volumen, con una cuota de mercado del 3,03 por ciento. Entre las cajas de ahorros, Ibercaja es la tercera en el ranking por patrimonio gestionado.



Juan Velarde Fuertes. S.E.

El profesor Juan Velarde Fuertes, el gran atractivo de la próxima "Huescactiva"

La sesión, sobre la competencia en las pymes

D.A.

HUESCA.- El profesor Juan Velarde Fuertes será el gran atractivo de la segunda jornada de Huescactiva, la iniciativa de debate y reflexión que promueve "Tebas Coiduras Estudio Legal y Tributario" y que se celebrará el día 25 de este mes con el tema principal de "la defensa de la competencia en las pymes. Una solución a la salida de la crisis" con participación de representantes de los tribunales de la Competencia del País Vasco y de Aragón.

Juan Velarde Fuertes, asturiano de Salas, licenciado en Ciencias Económicas en la Primera Promoción de esta carrera, se doctoró en 1956 con Premio Extraordinario. Catedrático de Es-

tructura Económica y Economía Aplicada en Barcelona y Madrid sucesivamente, es hoy profesor emérito de la Complutense madrileña y la Universidad San Pablo-CEU. Académico de número de la Real de Ciencias Morales y Políticas, presidente de la Real Sociedad Geográfica, es doctor "honoris causa" por siete universidades y medalla de oro de la Menéndez Pelayo. Entre sus premios, el Príncipe de Asturias en 1992, el Rey Jaime I en 1996, el Infanta Cristina de 1997, el Rey Juan Carlos de 2002 y el Campomanes, entre muchas otras distinciones. Es colaborador de importantes medios nacionales.

Para más información sobre la jornada, la web www.huescactiva.es

Biescas Empresarial retoma la actividad formativa con un curso sobre comercio

Mercedes PORTELLA

BIESCAS.- Con el comienzo del otoño, Biescas Empresarial ha retomado un año más su andadura formativa. El pasado día 19 de octubre comenzaba el curso "Atención al cliente y calidad en el servicio", organizado por la Confederación de Empresarios de Comercio y Servicios de Aragón, a través de Fecos en la provincia de Huesca y con la colaboración del Ayuntamiento.

Participan en esta edición catorce alumnos de sectores tan diferentes como textil, complementos, alimentación, óptica,

sonido e imagen, artesanía... Fernando Larrosa, dinamizador social de Biescas Empresarial, explica que la amplia participación de alumnos en este curso "y el interés que este sector del comercio en concreto viene teniendo por este tipo de acciones, así como por otras que están contribuyendo a mejorar la calidad y el servicio que dispensan a sus clientes los establecimientos pelaires, viene a demostrar el interés que tanto desde las empresas particulares como desde la propia asociación empresarial, se tiene en mejorar e irse superando día a día".

Endesa logró entre enero y septiembre un beneficio de 3.048 millones de euros

Un 55% menos, por inferiores plusvalías

EFE

MADRID.- La eléctrica Endesa obtuvo entre enero y septiembre un beneficio neto de 3.048 millones de euros, el 55 por ciento menos que en el mismo periodo de 2008, debido a que entonces se anotó 4.872 millones de plusvalías por la venta de activos a E.ON, informó ayer la empresa.

En términos homogéneos el beneficio sube el 5,1 por ciento, según Endesa, que en el presente ejercicio ha contabilizado ganancias extraordinarias de 1.001 millones de euros por la venta de activos de renovables a Acciona.

Hasta septiembre, Endesa generó 105.369 gigavatios hora (GWh) y sus ventas de electricidad sumaron 126.905 GWh, el 6,2 y el 3 por ciento menos, respectivamente, debido a la caída de la demanda, fundamentalmente en España, donde el consumo bajó el 4,8% y el precio en el mercado mayorista (pool) retrocedió el 38,4%.

La venta de activos de Endesa se enmarca en la puja que se abrió para dominar la compañía y que se saldó con el control, por parte de la italiana Enel, del 92 por ciento de su capital.

Los ingresos de Endesa mejoraron el 5,9 por ciento, hasta 18.486 millones de euros, en tanto que los costes variables repuntaron el 5,5 por ciento y los fijos el 4,3%, con lo que el resultado bruto de explotación (Ebitda) se situó en 5.804 millones de euros, superior en un 6,8%.

El resultado neto de explotación (EBIT) sumó 4.301 millones y una subida del 2,4 por ciento.

El negocio en España y Portugal el beneficio neto mejoró el 28,7 por ciento, hasta los 2.599

millones de euros, debido a la venta de activos a Acciona, en tanto que el Ebitda sumó 3.383 millones y registró un aumento del 3,5 por ciento.

En Latinoamérica, la compañía ganó 438 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 29,2 por ciento respecto al mismo periodo de 2008, en tanto que la región arrojó un Ebitda de 2.379 millones, con una subida del 10,1 por ciento.

Durante los primeros nueve meses, la sociedad obtuvo 326 millones de euros en sinergias, el 75 por ciento del objetivo para 2009, con ahorros en mejores prácticas de distribución -123 millones- y de generación y combustibles -106 millones-.

Hasta septiembre, Endesa invirtió 2.608 millones, de los que 1.998 correspondieron a inversiones materiales e inmateriales y 610 millones a inversiones financieras, en su mayoría relacionadas con la compra de activos de la irlandesa Electricity Supply Board.

La compañía cerró el periodo con una deuda neta de 19.318 de euros, el 38% más que a la de finales de 2008, debido al pago del dividendo de 6.243 millones, que incluía el reparto de la plusvalía generada por la venta de activos a E.ON en junio de 2008.

De la deuda total, 4.145 millones correspondieron a la financiación del déficit de tarifa y 2.027 millones a las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular.

Endesa destacó que finalizó los nueve primeros meses con una cuota de mercado en España del 30,2% en generación en régimen ordinario y del 42,4% en ventas totales a clientes finales.



Curso sobre atención al cliente y calidad en el servicio. B.E.